



件名	産官学シンポジウム（オンライン）の開催について		
内容	<p>この度、下関市立大学附属地域共創センター主催による産官学シンポジウム（オンライン）を下記のとおり開催いたしますので、ご案内申し上げます。</p> <p>1. テーマ及び趣旨 「下関酒造による下関産農産物の生産とブランド化」</p> <p>下関酒造が海外や国内での地場産業として発展してきた経緯と今後の取り組みについて報告する。また、下関産農産物の生産と販売について、民間と行政が連携して取り組む意義について整理する。</p> <p>本シンポジウムは、下関市の産業を育成することにより、下関経済を発展させることのできる要因を見つけ出すとともに、産業を支える人材育成について提言を頂く。特に、本学学生が下関産業に対して期待できることを話す。</p> <p>2. 内容 コーディネーター： 難波利光 下関市立大学経済学部教授・地域共創副センター長</p> <p>はじめに 開会挨拶・問題提起</p> <p>第1部 各シンポジストによる報告</p> <p>I：三科仁伸 下関市立大学経済学部准教授 「下関市における小規模酒造業者の経営展開 -下関酒造を事例として-」</p> <p>II：内田忠臣 下関酒造株式会社代表取締役 「下関酒造による取り組み」</p> <p>III：藤永清一 山口県農業協同組合下関統括本部総務管理部長 「下関産農産物のブランド力強化」</p> <p>IV：岡山 学 下関市農林水産振興部農業振興課長 「下関産農産物の生産振興」</p> <p>第2部 シンポジスト対談</p> <p>おわりに まとめ・閉会挨拶</p> <p>3. 日時等 日 時：2021年3月16日（火）18：30 ～ 20：00</p> <p>場 所：オンライン開催・Zoomを使用します。（自宅等から視聴可能）</p> <p>参加費：無 料（視聴に伴う通信料は各自負担）</p> <p>申込み：必 要（Webからの申込みに限ります）</p> <p>申込締切：3月9日（火）</p> <p>定 員：100名</p> <p>必要ソフト：Zoom アプリ（無償版で視聴可）</p> <p>そ の 他：Zoom のインストール、設定等は事前に各自で行うよう願います。</p> <p>※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、学内での視聴は学生・教職員に限ります。</p> <p>4. お問い合わせ先</p> <p>下関市立大学附属地域共創センター 〒751-8510 下関市大学町二丁目1番1号</p> <p>電話：083-254-8613 FAX：083-253-1622</p> <p>E-mail：chiikikyoso@shimonoseki-cu.ac.jp</p>		
問い合わせ先・担当者連絡先			
経営企画グループ長	地域共創班長	担当者	連絡先
にしむらまさこ	こやまたけし	こやまたけし	083-254-8613
西村政子	小山英	小山英	
提出日	2021年3月2日	広報連絡先 (経営企画班)	Tel. 083-254-8707
		koho@shimonoseki-cu.ac.jp	

